



**m**vector | КОНСАЛТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО

ИССЛЕДОВАНИЯ  
КОНСАЛТИНГ  
ОБУЧЕНИЕ

# Компания

“M-Vector” – консалтинговое  
и исследовательское агентство.

## Основной деятельностью агентства являются:

- маркетинговые и социологические исследования;
- консалтинг и обучение в области маркетинга и управления.

Информационный центр Агентства находится в Канаде, что позволяет специалистам всех филиалов по Центральной Азии применять современные разработки и методы при реализации исследовательских и консалтинговых проектов.

Обширная сеть региональных полевых супервайзеров, дает агентству возможность быстро и эффективно выполнять исследовательские проекты и сбор информации по всей Центральной Азии. Мы активно работаем как с местными и иностранными коммерческими компаниями, так и с международными и донорскими организациями.

Генеральный директор агентства Юрий Герасимчук является членом ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research). Специалисты Агентства также входят в состав различных бизнес-ассоциаций (Американская Торговая Палата в КР - AmCham, Американская Маркетинговая Ассоциация - AMA, Программа консультаций для бизнеса - BAS EBRD, HR-клуб КР). Членство в этих обществах налагает на нас ответственность за результат всех проводимых нами работ.

Во всем, что мы делаем для наших клиентов – исследования, консультирование, обучение – мы следуем принципу эффективности и возврата инвестиций. Каждый доллар, потраченный клиентами на наши услуги, должен принести им дополнительную выгоду.

# История

Фактическая история работы компании начинается в 1997 году, когда консультанты двух консалтинговых агентств – Creative Management Association и S.G.I. – решили работать вместе над консалтинговыми и исследовательскими проектами.

В 2000 году компании CMA и S.G.I. приняли решение о создании совместной компании, которая получила название “M-Vector”. Новообразованная компания объединила ключевых сотрудников компаний CMA и S.G.I. и быстро приобрела широкую известность на рынке консалтинговых услуг.

В настоящее время Агентство стремится быть первым на всех рынках, на которых присутствует. География работы агентства постоянно расширяется, в настоящее время услуги предоставляются по всей Центральной Азии, а также в России.

Для того, чтобы дать своим многочисленным клиентам максимум ценности, “M-Vector” продолжает развиваться: Канадский информационный центр внедряет систему менеджмента качества, совершенствует бизнес-процессы в каждом филиале, инвестирует в обучение и подготовку своих специалистов, готовится к выходу на новые рынки.

## Отрасли

За время деятельности в агентстве “M-Vector” накоплен опыт и апробированы технологии проведения маркетинговых исследований и консультаций по следующим направлениям экономической деятельности:

- Коммуникации (Сотовая и фиксированная телефонная связь, Интернет)
- Ходовые потребительские товары и продукты питания
- Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность
- Розничная торговля и дистрибуция
- Финансовые и банковские институты
- Средства массовой информации
- Социологические, экономические и политические исследования для некоммерческого сектора
- Ресторанный и гостиничный бизнес
- Фармацевтика

## Клиенты

Нашими клиентами являются крупные коммерческие, международные и неправительственные компании, такие как, например:

- Aguirre International
- German Technical Cooperation (GTZ)
- Helvetas, Local Market Development Project
- Internews Network
- JICA
- The World Bank
- UNDP
- UNICEF
- USAID
- PSI
- ITC
- Pragma Corporation
- Chemonics International
  
- Сотовый оператор «Beeline»
- Сотовый оператор «MegaCom»
- Сотовый оператор «Fonex»
- Кыргызтелеком

- Национальный Банк КР
- Кыргызпромстройбанк
- KICB
- Азия Универсал Банк (AUB)

- Министерство сельского хозяйства, водных ресурсов и перерабатывающей промышленности Кыргызстана
- Ассоциация плодоовощных предприятий
- Food and Agriculture Organization
- Wimm Bill Dann
- Schwarzkopf & Henkel
- Reemtsma
- Coca-Cola
- Шоро
- Торговая сеть Народный
- Фармацевтическая ассоциация

# ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ

“M-Vector” является агентством, которое проводит различные виды исследований по всей Центральной Азии, а также в России.

Занимаясь исследованиями с 1997 г. и зная их важность для успешного развития организаций, мы предлагаем нашим клиентам широкий спектр исследовательских услуг:

Маркетинговые исследования  
Социологические исследования  
Полевые исследования и ввод данных

Агентство “M-Vector” оказывает полный комплекс услуг:  
Исследования  
Управленческий Консалтинг  
Бизнес – Обучение



# Маркетинговые исследования

Максимально эффективно распределить ресурсы предприятия и правильно выбрать пути к достижению целей можно только основываясь на результатах анализа маркетинговых исследований.

## Исследования рынка

- Особенности рынка/индустрии и тенденции
- Анализ структуры рынка, сегментация
- Оценка величины и структуры текущего действительного спроса/предложения
- Исследование потенциала рынка
- Исследование уровня и условий конкуренции на выбранном рынке:
  - Оценка конкурентной среды (круг основных конкурентов, доли основных игроков, преимущества и недостатки);
  - SWOT-анализ

## Исследования поведения и предпочтений потребителя

- Знание марки и отношение к ней
- Предпочтения в выборе марок (причины, по которым потребители выбирают именно определенную марку)
- Оценка удовлетворенности покупателей
- Покупательское поведение и использование продукта
- Сегментация рынка

## Исследования продукта

- Разработка и тестирование концепции продукта
- Исследования конкурентных товаров
- Тестирование названия и упаковки

## Исследования СМИ

- Количественные измерения аудитории различных СМИ
- Исследования социальных целевых групп радиослушателей, телезрителей и читателей газет и журналов
- Изучение информационных потребностей различных целевых групп
- Тестирование продуктов СМИ: восприятие концепции, содержания и формы теле- и радиопередач, печатных материалов



## Исследования силы бренда

- Измерение уровня осведомленности и восприятия бренда
- Выявление лояльности к бренду
- Выявление причин использования / потребления бренда
- Возможность переключения на новый бренд
- Мотивы покупки
- Оценка рекламой / PR поддержки бренда
- Выяснение социально-демографического и психографического портрета целевой группы.

## Исследования продвижения товара

### Исследования в области рекламы

- Тестирование рекламной продукции (предварительное тестирование — в том числе тестирование рабочих вариантов — и тестирование готового рекламного продукта)
- Исследование восприятия рекламной кампании
- Отслеживание эффективности рекламы

### Исследования корпоративного имиджа и общественного восприятия товаров и услуг (изучение восприятия продуктов любого типа)

- Восприятие нового продукта (название, логотип, упаковка)
- Продвижение нового продукта на рынке
- Имидж продукта
- Позиционирование продукта
- Тестирование нового продукта с точки зрения соотношения качества и цены (готовность покупать товар, прогноз эластичности спроса)

Результатами маркетинговых исследований является принятие правильных решений в выборе стратегий дальнейшей активности компании.

Специалисты нашего агентства, оперируя различными методиками, смогут разработать программу исследования практически для любого бюджета. Таким образом, мы сможем провести маркетинговое исследование по приемлемой для Вас стоимости.

Во всем, что мы делаем для наших клиентов — исследования, консультирование, обучение — мы следуем принципу эффективности и возврата инвестиций. Каждый доллар, потраченный клиентами на наши услуги, должен принести им дополнительную выгоду.



# Социологические исследования

## Опросы общественного мнения по социально – экономической тематике:

- Отношение общества и отдельных групп населения к социально-экономическим процессам;
- Изучение социальной структуры, социальная стратификация;
- Изучение интересов и проблем различных сегментов и групп общества.

## Опросы общественного мнения по политической тематике:

- Опросы избирателей на выходе;
- Анализ электоральных предпочтений и политического участия;
- Исследование политических предпочтений населения и отдельных целевых групп, отношение к различным политическим партиям и движениям.

## Мониторинг и оценка проектов

- Проведение оценки/замера ситуации до начала проектных действий;
- Промежуточная оценка;
- Оценка по завершению проекта;
- Оценка по прошествии определенного времени.

# Полевые исследования и ввод данных

Сбор информации является основой любого исследования. Мы достигаем высокого качества полевых работ путем использования соответствующих методов сбора информации, опытных полевых специалистов и строгого контроля качества.

## Мы готовы предоставить Вам услуги полевого отдела, которые включают:

- Подбор и обучение персонала для осуществления сбора информации в Кыргызстане и Таджикистане
- Проведение пилотажного исследования и подготовка рекомендаций для корректировки анкеты
- Проведение полевого исследования
- Проведение контроля качества сбора информации
- Ввод данных



# КОНСАЛТИНГ

Сегодня практика управленческого консалтинга “M-Vector” фокусируется на анализе проблем стратегического и операционного планирования, управления маркетингом, персоналом и финансами.

Агентство “M-Vector” оказывает полный комплекс услуг:  
Исследования  
Управленческий Консалтинг  
Бизнес – Обучение



# Стратегический консалтинг |

Позволит построить гибкую систему управления, сделать Вашу компанию скоординированной и управляемой, устранить функциональное дублирование и «узкие места», найти внутренние резервы для развития бизнеса, сфокусировать операционную деятельность компании на достижении поставленных целей.

- Оценка существующей практики управления маркетингом;
- Детальный расчет себестоимости и финансовый анализ;
- Оценка производственных мощностей и сырьевой базы;
- Разработка рекомендаций по усилению предприятия.

## Инвестиционный консалтинг

- Анализ рынка
- Анализ компании
- Стратегия выхода на рынок и стратегии развития целевого рынка
- Feasibility Study: анализ возможности осуществления
- Реализация Вашей стратегии

## Бизнес планирование

- Сбор необходимой информации для разработки бизнес плана;
- Разработка детального бизнес плана;
- Представление интересов предприятия перед третьими лицами;
- Обучение основам бизнес планирования;
- Управление реализацией бизнес плана (управление проектом, создание бизнеса «под ключ», аутсорсинг).

## Консалтинг в области маркетинга

- Разработка и реализация маркетингового плана
- Создание Маркетинговых Информационных Систем
- Создание и управление брендом
- Разработка программ продвижения
- Управление поставками
- Управление дистрибуцией и продажами

## HR-консалтинг

- Диагностика HR системы и функций в организации
- Оптимизация HR системы
- Стимулирование и мотивация сотрудников
- Обучение и повышение квалификации



Помимо перечисленных выше консультационных направлений, агентство предоставляет широкий спектр узконаправленных услуг, в зависимости от потребностей заказчика, включая:

- Управление проектами;
- Техническая поддержка: поиск оборудования, поставщиков, покупателей, партнеров;
- Аутсорсинг – передача маркетинговой (или другой) функции предприятия консалтинговому агентству;
- Содействие при выходе на внешние рынки.

Опыт и квалификация наших экспертов, работающих в тесном взаимодействии с заказчиком, направлены на получение и всесторонний анализ имеющихся данных и выработку решений и стратегий, позволяющих организации-клиенту полнее использовать собственные ресурсы и сильные стороны для качественного роста, достижения конкурентного преимущества и поставленных целей.

Конечным результатом нашей деятельности является не только решение проблем, с которыми сталкиваются менеджеры, но и повышение эффективности деятельности компании в целом, а в некоторых случаях создание конкурентных преимуществ и вывод компании на новый уровень.



## ОБУЧЕНИЕ

Агентство “M-Vector” специализируется на проведении корпоративных тренингов по маркетингу и управлению. Мы разрабатываем тренинговые программы с учетом специфических потребностей организации, таким образом, наши обучающие программы являются своего рода обучающим консалтингом. Особая форма нашего обучения позволяет сочетать в себе ключевые элементы и консалтинга (например, предварительная диагностика), и бизнес-тренинга (рассмотрение методологии и ключевых инструментов решения задачи применительно к Вашему Предприятию).



Агентство “M-Vector” оказывает полный комплекс услуг:  
Исследования  
Управленческий Консалтинг  
Бизнес – Обучение

## Стратегический менеджмент и организационное развитие

- Технология построения прозрачной и эффективной модели управления компанией
- Технология регламентации деятельности компании на основе моделирования и оптимизации бизнес-процессов (Аудит бизнес-процессов и их оптимизация)
- Технологии управления проектами
- Организационное планирование
- Развитие НПО и Ассоциаций

## Управление маркетингом

- Организация деятельности маркетинга и управление маркетинговыми процессами
- Организация и проведение акций по формированию спроса и стимулированию сбыта
- Конкурентная разведка
- Организация и проведение информационной кампании
- Организация работы дистрибуторов, дилеров, торговых и рекламных агентов
- Эффективный бренд менеджмент
- Стратегия маркетинга и разработка маркетингового плана
- Формирование фирменного стиля и имиджа компании
- Искусство эффективных продаж
- Повышение качества обслуживания
- Управление отношениями с клиентами

## Управление персоналом

- Аттестация персонала
- Система найма, отбора и оценки персонала
- Организация деятельности и построение системы УЧР в компании
- Управление деятельностью сотрудников
- Построение системы мотивации и вознаграждения персонала
- Корпоративная культура и успех компании на рынке
- Построение команды

## Бизнес планирование

- Специфика бизнес планирования
- Как подготовить и структурировать информацию для разработки бизнес-плана?
- Кто должен участвовать в процессе бизнес-планирования для обеспечения успешной реализации?
- Каковы особенности разработки бизнес-плана в различных организационных структурах?
- Какие разделы должен содержать бизнес-план, и каков порядок их разработки?
- Каковы факторы успеха при разработке бизнес-плана?



## Маркетинговые исследования

- Процедура подготовки к проведению маркетинговых исследований
- Специфика маркетинга и маркетинговых исследований в местных условиях, ошибки исследователей
- Как определить проблему и поставить задачу (построение гипотезы)
- Как собирать и анализировать существующую маркетинговую информацию
- Ознакомление с методиками сбора и анализа вторичной маркетинговой информации
- Как составить проект исследований (виды маркетинговых исследований и построение плана работ, расчет объема выборки, пилотажные исследования)
- Как правильно организовать процесс маркетингового исследования
- Как правильно разработать анкеты и формы  
(правила сбора первичных данных, инструментарий исследований, методика)
- Как эффективно собрать данные  
(организация "полевых" работ, постановка задач, инструктаж, организация сбора информации).
- Методы анализа данных, подготовка отчета, вывод рекомендаций

Мы предлагаем только практически ценные знания, конкретные методики и инструменты, которые Вы сможете применить в своем бизнесе для развития собственных компаний.



## ПРЕВРАЩАЯ ИНФОРМАЦИЮ В ВОЗМОЖНОСТИ

Canada, Toronto  
Ontario M3H 3P9  
Apt. 703, 4190 Bathurst Str.

[office@m-vector.com](mailto:office@m-vector.com)  
[www.m-vector.com](http://www.m-vector.com)

Кыргызстан, Бишкек, 720064  
Ул. Ахунбаева, 42а, 2 этаж  
Тел. +996 (312) 51 18 15  
+996 (312) 51 08 29

[office@m-vector.com](mailto:office@m-vector.com)  
[www.m-vector.com](http://www.m-vector.com)

Таджикистан, Душанбе, 734025  
Пр. Рудаки 81, кв. 64  
Тел./Факс: +992 (37) 2230792

[office@m-vector.com](mailto:office@m-vector.com)  
[www.m-vector.com](http://www.m-vector.com)